Site centralisé : salles de cinéma et boite de production du Québec

Fonctionnalité :

* Référencer les salles inclusives accessibles
* Boites de production inclusives accessibles

Payer API = service de localisation qui donne itinéraire

Site généraliste pour montrer le creux

Sur le long terme : Jeux pour trouver les salles qui sont accessibles ou non

Pour montrer l’écart et montrer l’évolution : contagion

Démarche positive rentrer dans le jeu de l’accessibilité :

Site pour celleux qui cherche des salles, boites de prod autant en tant que pro, publi ordinaire et handie

CONTACTS JOURNEE DETUDES

[**emmanuelle.orange-parent@mels-studios.com**](mailto:emmanuelle.orange-parent@mels-studios.com)

**MELS**

**Emmanuelle Orange-Parent**  
Superviseure des opérations - Département de Vidéodescription  
Secteur - Accessibilité médias

[ruba.alchaer@radio-canada.ca](mailto:ruba.alchaer@radio-canada.ca)

[rachel.desjourdy@cbc.ca](mailto:rachel.desjourdy@cbc.ca)

[jerome.bergeron@radio-canada.ca](mailto:jerome.bergeron@radio-canada.ca)

Radio Canada

AMI TELE

[Isabella.Federigi@ami.ca](mailto:Isabella.Federigi@ami.ca)

[Suzanne.Pouliot@ami.ca](mailto:Suzanne.Pouliot@ami.ca)

[emilie.huberdeau@ami.ca](mailto:emilie.huberdeau@ami.ca)

EtudeUtilisateursDéveloppement de Questions et Création de Panels Utilisateurs Identifier les questions clés à poser aux utilisateurs pour mieux comprendre leur expérience et attentes. Créer des panels de discussion et des enquêtes pour rassembler des informations pertinentes visant à améliorer les services existants. Axes de Réflexion pour les Professionnels de l’Industrie : Sensibilisation et Éducation : Promouvoir une meilleure compréhension et sensibilisation aux dispositifs d’accessibilité dans les espaces de divertissement. Récolte de données : Déterminer les connaissances actuelles et les zones d’ombre des professionnels du secteur au moyen d’études et de sondages. Apports pour l’Industrie : Analyser comment une meilleure accessibilité et compréhension des dispositifs peut enrichir l'industrie dans son ensemble. Idée de Communication et de Développement : Promotion de l’Audio-Description : Informer les utilisateurs et les professionnels sur les fondements et l’évolution du développement de l'audio-description. Offrir un suivi transparent et informatif sur chaque contenu rendu accessible grâce à l’audio-description. Stratégie de Recherche Auprès des Utilisateurs : Élaboration du Script : Construire un script précis et efficace pour orienter la recherche et les entretiens. Campagne Publicitaire : Mettre en œuvre une campagne de sensibilisation et de recrutement pour la participation à l’étude. Méthodologies de Recherche : Questionnaires : Création de sondages pour collecter des données quantitatives. Et/ou Entrevues : Mener des interviews pour une compréhension approfondie des expériences personnelles. Groupes de Discussion : Faciliter des discussions pour explorer diverses perspectives et réactions. Comité d’Éthique : S’assurer que le projet adhère à des standards éthiques rigoureux et que les données sont traitées avec confidentialité et intégrité. Prochaines Étapes Post-Recherche : Analyse des Données : Extraire des insights et des tendances depuis les données recueillies. Implémentation des Améliorations : Travailler en collaboration avec les équipes techniques pour intégrer les améliorations issues des retours utilisateurs. Communication des Évolutions : Informer les participant(e)s et le public des améliorations apportées grâce à leurs inputs. Évaluation du Succès : Mesurer l'efficacité des améliorations et ajuster la stratégie en conséquence pour un développement continu. Note Additionnelle : Considérer la collaboration avec des expert(e)s en accessibilité pour garantir que les améliorations et les dispositifs sont inclusifs et répondent aux besoins de tous les utilisateurs. Conclusion : En articulant la mission de cette manière, nous assurons une approche systématique et complète qui englobe à la fois le développement de dispositifs accessibles et l’amélioration continue basée sur un feedback utilisateur pertinent et des données solides.

1) mettre à jour des statistiques sur l’usage des services d’accessibilité;

2) découvrir ce que l’industrie du cinéma et de la télévision, notamment les maisons de productions, distributeurs, propriétaires de salles de cinéma, mais aussi les cinéastes et autres artisanes et artisans du milieu, savent sur l’accessibilité.

3) connaître les préférences des utilisatrices et utilisateurs de services d’accessibilité, communauté des personnes vivant avec un handicap visuel et/ou auditif.

4) sensibiliser le milieu culturel aux enjeux de l’accessibilité

5) améliorer les meilleures pratiques en vidéodescription et en sous-titrage

Avec sincère gratitude et enthousiasme, je vous exprime ma joie suite à nos rencontres. Connaître vos parcours, vos implications et aspirations a été non seulement touchant et inspirant, mais a aussi stimulé mon énergie et mon engagement envers notre mission commune. Votre passion et dévouement sont réellement inspirants et me motivent à donner le meilleur de moi-même dans nos projets partagés.